PLAN DE COMMUNICATION 2022

LA RIPTB: UN SERVICE DE PROXIMITÉ, PARTENAIRE DE LA COMMUNAUTÉ !

LA RÉGIE DE POLICE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE EST UN SERVICE DE POLICE DE PROXIMITÉ ET NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ !

NOTRE PHILOSOPHIE

Cette approche est basée sur les quatre axes de la police communautaire que sont le rapprochement avec les citoyens, le partenariat, la résolution de problèmes et le renforcement des mesures préventives. Ces principes sont au cœur de chacune de nos actions de communication.
Ces stratégies misent sur la confiance des citoyens et la reconnaissance de la profession policière.

Ce plan de communication a pour objectif de promouvoir les services de proximité et de partenariat envers la communauté de la RIPTB.

OBJECTIFS VISÉS

- Réaliser des activités de communication, afin de promouvoir les quatre axes de la stratégie proactive.
- Informer les citoyens des actions policières en rappelant un message de renforcement des mesures préventives.
- Informer rapidement les citoyens des opérations policières en cours.
- Poursuivre le partenariat dans les stratégies de communication.
- Communiquer de l'information pertinente en employant les moyens adaptés à la clientèle.
- Partager avec les citoyens et partenaires la reconnaissance du personnel
- Mieux faire connaitre le travail des policiers et policières auprès des citoyens et partenaires.

UN SERVICE DE PROXIMITÉ, UNE PRÉSENCE RASSURANTE. NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ!

PARTENARIAT

C’est en partenariat avec les institutions, les groupes communautaires et les citoyens et citoyennes que la RIPTB s’engage à mener à bien sa mission.

PROXIMITÉ

Par la connaissance approfondie des caractéristiques de notre communauté, de même que par des relations étroites avec nos citoyens et partenaires, nous sommes en mesure d’assurer une efficacité accrue du service offert.

UN SERVICE DE PROXIMITÉ, UNE PRÉSENCE RASSURANTE. NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ!

RÉSOLUTION DE PROBLÈME

L’approche en résolution de problème consiste à bien cerner et analyser les problèmes et mettre en œuvre de façon planifiée et rigoureuse les solutions appropriées et en évaluer les résultats.

UN SERVICE DE PROXIMITÉ, UNE PRÉSENCE RASSURANTE. NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ!

MESURES PRÉVENTIVES

Le renforcement des mesures préventives consiste à développer et appliquer des mesures proactives qui ont pour but spécifique d’intervenir sur les enjeux de la sécurité.

La prévention englobe deux stratégies à savoir la prévention sociale et la prévention situationnelle.

PAR LA PRÉSENCE DES PATROUILLEURS, DES AGENTS DE QUARTIER, DES AGENTS DE CIRCULATION ET DES AGENTS DE LA PRÉVENTION, L'ATTENTION EST PORTÉE AUX BESOINS DES CITOYENS !

UN SERVICE DE PROXIMITÉ, UNE PRÉSENCE RASSURANTE. NOUS SOMMES PARTENAIRES DE LA COMMUNAUTÉ!

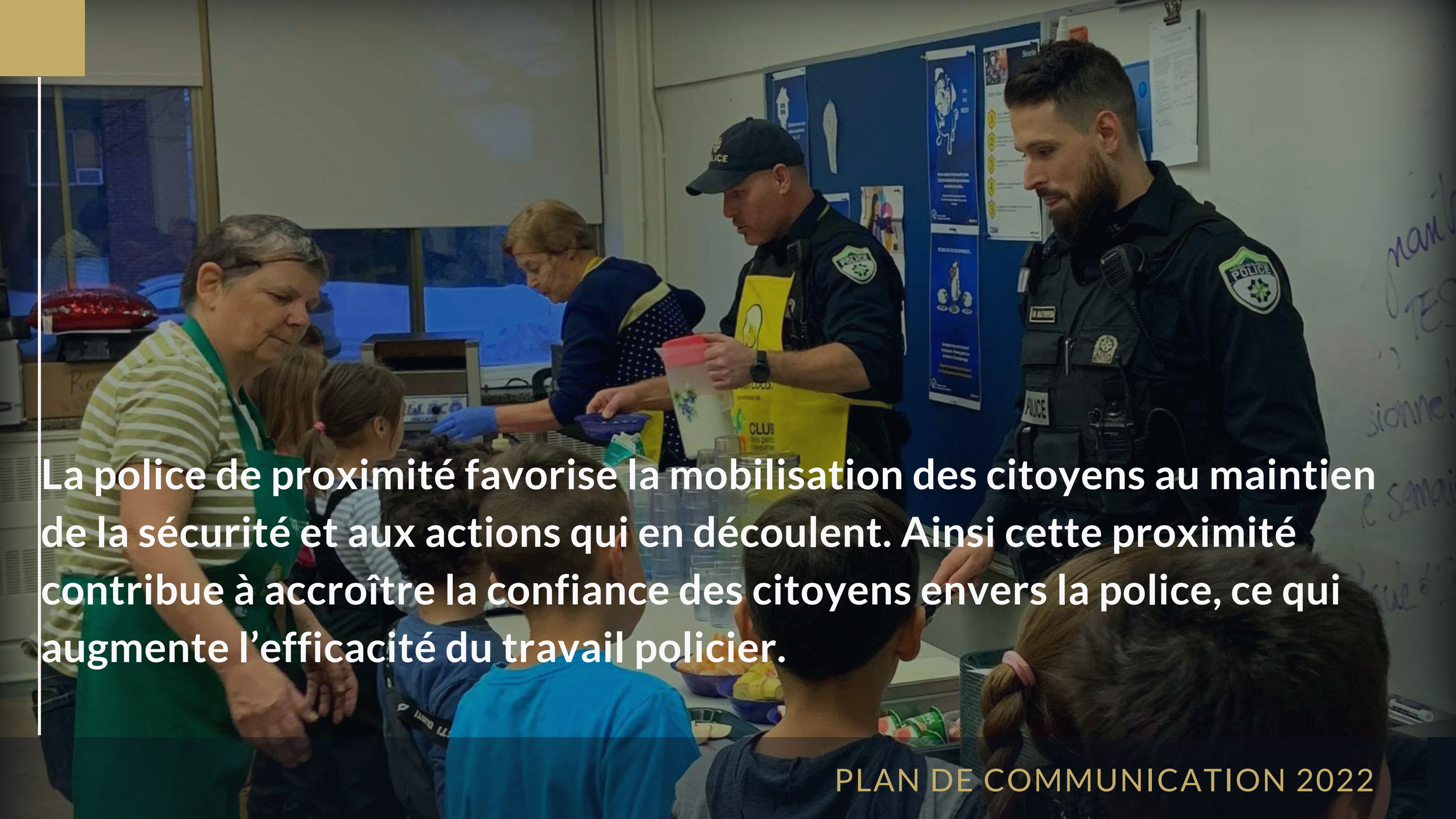
UNE PRÉSENCE RASSURANTE

Des contacts planifiés et des patrouilles ciblées;

L’engagement du dialogue et des liens avec les citoyens et partenaires;

La réponse personnalisée aux besoins des citoyens et des partenaires;

La communication des informations relatives aux enjeux de la sécurité quotidienne.



La police de proximité favorise la mobilisation des citoyens au maintien de la sécurité et aux actions qui en découlent. Ainsi cette proximité contribue à accroître la confiance des citoyens envers la police, ce qui augmente l’efficacité du travail policier.

Actions à venir en 2022

- Présence active des agents de quartier dans les parcs et endroits vulnérables;
- Présence des policiers et policières aux activités citoyennes;
- Utilisation appropriée des médias traditionnels et sociaux;
- Utilisation du matériel de promotion corporatif;
- Activités de rapprochement avec les citoyens ;
- Image corporative positive par le programme de reconnaissance via Facebook;
- Promotion des programmes de prévention de sécurité urbaine et routière;
- Promotion des activités de rapprochement avec les citoyens vulnérables;
- Promotion du métier de policier et policière;